



Swissness Worldwide 2016

Image und internationaler Mehrwert der Marke Schweiz

Die Studie basiert auf einer repräsentativ angelegten Befragung von über 7'900 Personen aus insgesamt 15 verschiedenen Ländern (CH, D, F, I UK, A, E, Rus, Indien, Korea, Japan, China, Singapur, USA; Brasilien) umgesetzt in elf Sprachen.

Im Rahmen der Studie wurden einerseits, ähnlich wie bei den Vorgängerstudien, Länder-, Branchen- und Produktimages abgefragt. Andererseits wurde mit der «Kontingenten Bewertungsmethode» die Präferenz und das Preispremium für Schweizer Produkte und Dienstleistungen – die Swissness Prämie - erhoben. Zusätzlich wurde eine Kurzumfrage mit insgesamt 201 Marketingverantwortlichen von Schweizer Unternehmen durchgeführt, in der die Bedeutung der Swissness für ihre Unternehmen erhoben wurde. Neu haben Teilnehmende aus der Schweiz einen kurzen Fragenblock zum Thema Einkaufstourismus beantwortet.

Stephan Feige, Raphael Annen,
Dominique von Matt, Sven Reinecke
Swissness Worldwide 2016
ISBN 978-3-905819-26-7, 97 Seiten

CHF 290.–/EUR 275.–
zzgl. Versandkosten

Nachbestellung Swissness
Worldwide 2008, 2010, 2013:



Stichworte: Image der Schweiz und Schweizer Produkte und Dienstleistungen, Zahlungsbereitschaft für Swissness, Attraktivität unterschiedlicher Swissness Versprechen, Verwendung Schweizerkreuz, «How to»-Anleitung für Swissness in Markenstrategie und Kommunikation. Swissness und Einkaufstourismus

Branchenvertiefungen: Informations- und Kommunikationstechnologie (ICT), Käse, Airlines, Körperpflege und Kosmetik, Banking, Uhren, Ferien, MEM

Mit 11 Fallstudien, in denen CEOs und Marketingverantwortliche schildern, wie sie mit der Schweizer Herkunft im Marketing und in der Kommunikation umgehen.

Übersichtliche Darstellung der ab 1. Januar 2017 gültigen Rechtslage von Gastautor Felix Addor vom IGE.

Bestellung

Ich/wir bestelle(n):

___ gedruckte Exemplar(e) **Studie Swissness Worldwide 2016**, CHF 290.–/EUR 275.–, zzgl. Versandkosten

___ PDF Exemplar(e) **Studie Swissness Worldwide 2016**, CHF 290.–/EUR 275.–, (personalisiertes pdf)

___ Exemplar(e) **Print + PDF Studie Swissness Worldwide 2016**, CHF 340.–/EUR 320.–, zzgl. Versandkosten

___ Exemplar(e) **Nachbestellung Swissness Worldwide 2013, 2010, 2008** (gewählte Jahre einkreisen)
zu je CHF 50.–/EUR 45.– (nur im Kombination mit Kauf der Swissness Worldwide 2016)

Firma _____

Name _____

Vorname _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum _____

Unterschrift _____

Bitte einsenden oder faxen an: htp St.Gallen, Fax 044 542 49 98, info@http-sg.ch, Dufourstrasse 181, 8008 Zürich oder Verlag Thexis, Institut für Marketing an der Universität St.Gallen, Dufourstrasse 40a, CH-9000 St.Gallen, Fax +41 (0)71 224 28 35, www.thexis.ch, ifmhs@unisg.ch